

Mediamatiker:in EFZ

	1. Lehrjahr		2. Lehrjahr		3. Lehrjahr		4. Lehrjahr			
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester		
Kurse, QV	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Einführungs- und Projektwoche ◆ Workshop Lernstrategie 				<ul style="list-style-type: none"> ◆ Laufbahnworkshop ◆ QV ◆ Bewerbungsworkshop 					
Betrieb*	Ausbildungsplatz 1 Grundausbildung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestaltungstools für On- und Offlinemedien ▪ Fotografie/Video/Audio/Animation ▪ ICT-Arbeitsinstrumente ▪ Selbstorganisation ▪ Medienkompetenz ▪ Erste praktische Arbeiten 		Ausbildungsplatz 2 mit Multimediafokus <ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio- und Videoschnitt ▪ Projektarbeit ▪ Inhalte mit Bewegtbild 		Ausbildungsplatz 3 mit Gestaltungsfokus <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grafik und Design ▪ Inhalte für Kommunikationsmittel ▪ Corporate Design ▪ Fotografie ▪ Bildbearbeitung 		Ausbildungsplatz 4 Young'n'Rising Dienstleistungen in Form von interdisziplinären Projekten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperation zwischen Lernenden aus IT, IMD und KV ▪ Projektmanagement ▪ Ausbildungsblock ICT und digitale Kommunikationsmittel 		Ausbildungsplatz 5 Ausbildungsplatz abgestimmt auf QV/IPA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Tagesgeschäft ▪ Vorbereitung auf Individuelle Praktische Arbeit IPA 	
Überbetriebliche Kurse	ÜK 1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Webauftritt erstellen und veröffentlichen 	ÜK 2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Printprodukte entwerfen und umsetzen 	ÜK 3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotoprojekt realisieren 	ÜK 4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ CMS einsetzen / bewirtschaften 	ÜK 5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medien für eine Marketingaktion erstellen 					
Berufsfachschule	Unterrichtsschwerpunkte (2 Tage/Woche) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Multimedialechnik ▪ Design und Gestaltung ▪ Betriebskommunikation ▪ Informatik ▪ Projektmanagement ▪ Englisch ▪ Französisch ▪ Allgemeinbildender Unterricht 		Unterrichtsschwerpunkte (2 Tage/Woche) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Multimedialechnik ▪ Design und Gestaltung ▪ Marketing ▪ Marketingfachsprache ▪ Informatik ▪ Wirtschaft ▪ Englisch ▪ Französisch ▪ Allgemeinbildender Unterricht 		Unterrichtsschwerpunkte (2 Tage/Woche) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Multimedialechnik ▪ Design und Gestaltung ▪ Marketing ▪ Marketingfachsprache ▪ Betriebskommunikation ▪ Informatik ▪ Wirtschaft ▪ Projektmanagement ▪ Englisch ▪ Allgemeinbildender Unterricht 		Unterrichtsschwerpunkte (1 Tag/Woche) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design und Gestaltung ▪ Marketing ▪ Allgemeinbildender Unterricht ▪ Englisch 			

*Anmerkung: Die Ausbildungsplätze können in ihrer Länge und Reihenfolge variieren. Ausbildungsplätze können auch externe Praktika sein.